

PEMBUKAAN LIVIN' FEST

Direktur Information Technology Bank Mandiri Timothy Utama (kanan) berpose dengan Direktur Jaringan & Retail Banking Bank Mandiri Aquarius Rudianto (tengah), dan Direktur Keuangan dan Strategi Bank Mandiri Sigit Prastowo (kiri) saat pembukaan event Livin' Fest di Mall Grand Indonesia, Jakarta, Kamis (14/9). Livin' Fest yang digelar dalam rangka menyambut HUT ke-25 Bank Mandiri itu untuk memperkenalkan lebih dari 70 fitur keuangan Livin' by Mandiri secara langsung ke masyarakat yang dikemas dalam program #SuperAPPSuperLengkaAPP guna memudahkan pengguna melakukan pembukaan rekening, pembayaran, investasi, pinjaman serta terhubung lebih dari 3.000 biller dan jutaan merchant QRIS.



FOTO: ANTARA

Tampil di CAEXPO 2023, Kemendag Optimis Perdagangan dan Investasi RI-RRT Meningkat

“Dengan kehadiran secara fisik, keikutsertaan Indonesia pada CAEXPO tahun ini membuka peluang untuk dapat meraih potensi transaksi yang besar sehingga dapat memperbesar nilai perdagangan kedua negara dan meningkatkan ekspor Indonesia ke Tiongkok,” ucap Didi Sumedi.

JAKARTA (IM) – Indonesia akan berpartisipasi pada pameran tahunan China-ASEAN Expo (CAEXPO) ke-20 yang digelar di Nanning International Convention and Exhibition Center (NICEC), Nanning, Tiongkok.

Mengusung tema “Work Together for a Harmonious Home and a Shared Future”, pameran ini akan dilaksanakan secara hibrida, yaitu secara luring pada 16–19 September 2023; sedangkan secara daring akan dilaksanakan hingga September 2024 melalui platform CAEXPO.

“Pameran ini penting untuk promosi perdagangan dan investasi, tidak hanya bagi negara Indonesia tetapi juga negara ASEAN lainnya. Melalui partisipasi ini, Kemendag optimis, kerja sama perdagangan dan investasi Indonesia dan Tiongkok akan meningkat,” ujar Direktur Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional Didi Sumedi, dikutip dari laman Kemendag, Kamis (14/9). Didi mengungkapkan, tahun ini CAEXPO kembali menerima kedatangan pelaku usaha ASEAN dari luar Tiongkok. Sebelumnya selama tiga tahun, pameran hanya

dihadiri perwakilan perusahaan ASEAN di Tiongkok karena adanya pembatasan fisik akibat pandemi Covid-19.

“Dengan kehadiran secara fisik, keikutsertaan Indonesia pada CAEXPO tahun ini membuka peluang untuk dapat meraih potensi transaksi yang besar sehingga dapat memperbesar nilai perdagangan kedua negara dan meningkatkan ekspor Indonesia ke Tiongkok,” ucap Didi.

CAEXPO merupakan hasil kesepakatan Konferensi Tingkat Tinggi ke-7 China-ASEAN Free Trade Area (CAFTA) 2003 dan mulai dilaksanakan pada 2004. Pameran ini bertujuan untuk mempromosikan perdagangan barang, kerja sama investasi, transfer teknologi, perdagangan jasa, hubungan industri, serta kerja sama sub regional ASEAN dan Tiongkok. Sebagai anggota ASEAN, Indonesia rutin berpartisipasi pada pameran ini setiap tahun.

Pada pameran tahun ini,

Indonesia akan menampilkan dua paviliun, yakni Paviliun Komoditas seluas 2.150 m² di aula D15 dan Paviliun Nasional (City of Charm) seluas 160 m² di aula B2.

Paviliun Komoditas akan diikuti 85 stan yang menampilkan berbagai produk potensial Indonesia, di antaranya produk sehari-hari, spa, kecantikan, herbal, makanan dan minuman, aksesoris dan fesyen, serta dekorasi rumah dan furnitur. Sedangkan Paviliun Nasional menampilkan keindahan dan potensi Provinsi Kalimantan Tengah.

“Sebagai bagian dari kegiatan promosi keberagaman budaya, adat, bahasa, dan keindahan alam Indonesia, tahun ini Provinsi Kalimantan Tengah akan mengisi Paviliun Nasional. Selain berbagai produk potensial dan kekayaan sumber daya alamnya, Pemerintah Provinsi Kalimantan Tengah akan menampilkan beberapa pertunjukan tari dan seni budaya khas selama pameran berlang-

sung,” jelas Didi.

Tiongkok merupakan mitra dagang terbesar Indonesia. Dalam lima tahun terakhir (2018–2022), perdagangan kedua negara menunjukkan tren positif sebesar 17,69 persen. Pada periode Januari–Juni 2023, total perdagangan kedua negara mencapai USD 61,59 miliar atau naik 0,65 persen dibandingkan periode yang sama pada 2022.

Pada periode tersebut, nilai ekspor Indonesia ke Tiongkok mencapai USD 31,21 miliar dan nilai impor Indonesia dari Tiongkok tercatat USD 30,37 miliar. Dengan demikian, Indonesia menikmati surplus sebesar USD 838,69 juta.

Khusus untuk nonmigas, ekspor Indonesia ke Tiongkok tercatat sebesar USD 29,93 miliar, naik 7,44 persen dibanding periode yang sama tahun sebelumnya yang tercatat USD 27,86 miliar. • dot



PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

Geliat Bisnis Industri Kriya Genjot Ekonomi Nasional

JAKARTA (IM) – Kementerian Perindustrian (Kemperin) optimistis perekonomian nasional mampu tumbuh tinggi dengan digenjot dari berbagai subsektor industri, tak terkecuali dari industri kerajinan. Potensi perkembangan industri kerajinan dalam negeri dinilai cukup besar, baik dari segi produksi dan pasar lantaran Indonesia memiliki banyak daerah penghasil produk kriya.

“Peluang bisnis komoditas kriya sangat besar di Indonesia. Apalagi, mengingat Indonesia menyimpan kekayaan alam yang melimpah, yang dapat diolah menjadi produk kerajinan yang unik dan penuh nilai budaya,” kata Direktur Jenderal Industri Kecil, Menengah dan Aneka Reni Yanita, di Jakarta, Kamis (14/9).

Sepanjang tahun 2022, nilai ekspor produk kerajinan nasional mencapai USD 949 juta, mengalami kenaikan dibandingkan ekspor tahun 2021 yang sebesar USD 916 juta. Pangsa pasar kerajinan Indonesia mencapai sekitar 2,5% dari pasar dunia.

“Bisnis industri kriya terbukti bisa bertahan di tengah pandemi, karena lebih mengandalkan keterampilan dan inovasi pelakunya ketimbang

modal yang besar. Semakin banyak generasi muda yang berkarya menghasilkan produk kriya yang berkelas dari sisi desain, inovasi, dan kearifan lokal, serta berpotensi tembus ke pasar ekspor dan mendorong perekonomian nasional,” lanjut Reni.

Diungkapkan Reni, situasi pascapandemi membuat semuanya bisa berjalan lancar. “Dengan pulihnya kondisi perekonomian pascapandemi serta mulai meningkatnya arus wisatawan lokal dan mancanegara, kami harap para pelaku kerajinan di berbagai daerah, khususnya yang mengandalkan pariwisata, dapat kembali mengembangkan usahanya,” tambahnya.

Guna mendukung perkembangan industri kriya tersebut, Ditjen IKMA rutin menjalankan program

pegeembangan sentra IKM, penumbuhan wirausaha baru industri, bimbingan teknis, kompetisi Indonesia Fashion and Craft Awards, inkubasi bisnis, serta fasilitasi restrukturisasi mesin dan peralatan. “Kami juga memfasilitasi IKM untuk mengikuti pameran berskala nasional dan internasional, serta membuka akses kemitraan yang bersifat business to business,” katanya. • dro

Penghujung Tahun 2023, Jakarta Garden City Hadirkan Hunian Premium



JAKARTA (IM) – Mendekati penghujung tahun 2023, Jakarta Garden City, perumahan skala kota (township) seluas 370 hektar yang dikembangkan PT Mitra Sindo Sukses--anak perusahaan dari PT Modernland Realty Tbk. di Jakarta Timur menghadirkan perumahan premium bertajuk Vastu @Garden City.

Kawasan hunian dengan konsep terbaru yang dikembangkan di atas lahan seluas 7,5 hektar dan merangkul total rumah sebanyak 388 unit ini ditujukan bagi para



home seeker yang ingin tinggal di dalam kota Jakarta.

Untuk mendukung berbagai keunggulan dan spesifikasi produk secara detail, Jakarta Garden City melakukan Product Knowledge (PK) Vastu @Garden City di Club House Jakarta Garden City, Rabu (13/9). Dihadiri lebih dari 700-an agen properti.

Kelvin O Lesmana, Marketing & Sales Director Residential & Commercial PT Modernland Realty Tbk. mengatakan, peluncuran Vastu @Garden City

menjadi momentum bagi Jakarta Garden City untuk memasuki pasar hunian premium, khususnya di wilayah Koridor Timur Jakarta yang secara fakta, baik pasokan maupun permintaannya terus meningkat.

“Melihat perkembangan kawasan dan harga lahan yang terus meningkat, bisa dikatakan Jakarta Garden City sudah benar-benar siap “Into Next Level” dan memasuki pasar hunian premium di Jakarta, khususnya di wilayah Koridor Timur Jakarta. Karena itu, kedepannya akan lebih banyak

lagi produk premium yang akan dirilis ke pasar,” kata Kelvin O Lesmana, dalam siaran pers tertulis, Kamis (14/9). Menurut Kelvin O Lesmana, beberapa keunggulan yang dimiliki Vastu @Garden City antara lain terletak di area terdepan Jakarta Garden City, bersebelahan dan hanya selangkah menuju AEON Mal JGC, IKEA dan Pasar Modern serta dikelilingi sejumlah fasilitas komersial seperti ruko Cleon Park, Food Garden dan resto cepat saji ternama lainnya.



Vastu @Garden City menyediakan area taman asri yang luas dengan jarak antar blok tidak saling berhimpitan, sehingga menghadirkan kesan lapang pada lingkungannya.

Perumahan premium ini dirancang oleh Hadivincen Architects.

Unit-unit rumah di Cluster Vastu mengedepankan desain modern minimalis tiga lantai dengan tampilan yang lebih kekinian serta berkelas. Rumah di cluster Vastu @Garden City mengusung konsep Garden Cove. • kris

Kinerja Logistik Nasional Pacu Pertumbuhan Ekonomi Berkualitas

JAKARTA (IM) – Pemerintah terus berkomitmen untuk meningkatkan kinerja logistik nasional melalui berbagai kebijakan, salah satunya yakni melalui implementasi National Logistics Ecosystem (NLE) sebagai bentuk sinergi dan kolaborasi sistem informasi antar instansi dan pelaku usaha untuk meningkatkan efisiensi logistik nasional.

“Saya sangat mendukung target implementasi NLE yang penerapannya diperluas di 32 pelabuhan laut dan 6 bandara untuk tahun 2023. Dan diharapkan koordinasi itu juga diimplementasikan oleh seluruh pejabat eselon 1 hingga level teknis sehingga capaian NLE ini bisa terus dikejar,” ujar Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto saat menyampaikan arahan dalam acara Era Baru Biaya Logistik untuk Indonesia Emas 2045 di Jakarta, Kamis (14/9).

Hasil evaluasi implementasi menunjukkan beberapa penerapan rencana aksi NLE sudah memberikan dampak positif seperti Single Submission Pabean Karantina (SSm QC) yang berhasil mengefisien waktu hingga 22,37%, serta menghemat biaya sebesar 33,48% atau mencapai Rp191,32 miliar.

Lebih lanjut, melalui kolaborasi antara Badan Pusat Statistik, Badan Perencanaan Pembangunan Nasional, dan Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian yang melakukan perhitungan biaya logistik memperlihatkan biaya logistik nasional Indonesia sebesar 14,29% dari PDB untuk tahun 2022.

Perhitungan tersebut dilakukan dalam rangka mengukur pencapaian sasaran kebijakan perbaikan sistem

logistik nasional sebagai salah satu pendukung percepatan pertumbuhan perekonomian nasional. Hasil perhitungan biaya logistik nasional akan menjadi pedoman Pemerintah dalam penyusunan kebijakan peningkatan efektivitas sistem logistik dan rantai pasok nasional dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN), serta sebagai salah satu acuan dalam penilaian daya saing ekonomi oleh para pelaku usaha dan investor.

Airlangga juga mendorong kolaborasi antar stakeholder agar penguatan logistik dan rantai pasok nasional tidak terbatas hanya pada integrasi sistem tetapi juga infrastruktur dan sumber daya manusia untuk terus dilanjut.

“Ke depan, sinergi dan kolaborasi yang kuat, serta koordinasi yang efektif, diharapkan juga antar daerah, karena logistik itu juga efeknya ke mana-mana, termasuk dalam program penanganan inflasi. Sehingga ini diharapkan menjadi tools agar ke depan kita bisa menjaga inflasi agar pertumbuhan ekonomi kita bisa berkualitas,” tutur Airlangga.

Dalam sesi konferensi pers, Airlangga menyampaikan bahwa Pemerintah menggeser central gravitynya, sehingga tidak hanya berpusat di Pulau Jawa. Ke depan diharapkan utilisasi pelabuhan akan menjadi lebih dari 50%, logistik di wilayah timur juga akan terbangun, dan pertumbuhan ekonomi juga akan terbangun. Dengan demikian, pertumbuhan ekonomi setiap daerah akan lebih seimbang dan Indonesia akan punya pertumbuhan yang berkualitas. • pan

Adopsi Teknologi IoT Bermanfaat bagi Industri Jasa Keuangan

JAKARTA (IM) – Kepala Eksekutif Pengawas Inovasi Teknologi Sektor Keuangan, Aset Keuangan Digital dan Aset Kripto Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Hasan Fawzi mengatakan, adopsi teknologi Internet of Things (IoT) mendatangkan manfaat bagi industri jasa keuangan.

“Teknologi IoT dapat dimanfaatkan untuk layanan jasa transaksi perbankan yang real time melalui smart ATM dan terminal pembayaran,” kata Hasan dalam webinar

bertajuk “Pemanfaatan Internet of Things (IoT) di Industri Jasa Keuangan”, di Jakarta, Kamis (14/9).

Dikutip dari Antara, Hasan mengatakan bahwa teknologi IoT di industri jasa keuangan juga bermanfaat untuk otomatisasi pemantauan perangkat dan pemeliharaan secara jarak jauh, serta meningkatkan personalisasi produk maupun layanan keuangan sesuai kebutuhan konsumen.

Strategi pengelolaan manajemen risiko, kata Hasan, juga

dapat ditingkatkan melalui pemanfaatan ekosistem IoT untuk mengidentifikasi potensi fraud atau tindakan ilegal. “Pemanfaatan IoT di Indonesia berkontribusi dalam peningkatan transaksi dan pembayaran digital,” kata Hasan.

Berdasarkan data dari Bank Indonesia, kata Hasan, nilai transaksi perbankan digital pada Juli 2023 mencapai Rp5.035,37 triliun. Angka tersebut tumbuh 15,5 persen dibanding Juli 2022 yang memperoleh nilai transaksi

sebesar Rp4.359,7 triliun.

Lebih lanjut, Hasan memproyeksikan peluang pasar teknologi IoT ke depan masih terbuka lebar. Pasar IoT di sektor jasa keuangan global diperkirakan mencapai 6.781,7 juta dolar AS pada 2028, sementara di Indonesia diprediksi mencapai 40 miliar dolar AS atau sekitar Rp572,7 triliun pada 2025.

“OJK senantiasa mendukung inovasi dan transformasi digital demi terciptanya ekosistem ekonomi digital yang

semakin tumbuh, kompetitif, dan kontributif,” kata Hasan.

Hasan mengingatkan industri jasa keuangan yang terlibat dalam IoT tetap perlu memperhatikan kebutuhan konsumen, potensi risiko, kesiapan investasi pada infrastruktur yang dibutuhkan, dukungan talenta digital, serta kepatuhan terhadap regulasi terkait penyelenggaraan teknologi informasi. • hen